



*Le Syndicat des Pilotes d'Air France*

---

SPAF 1 Rue Le Corbusier CP 50212 94518 Rungis cedex Tel : 01 46 86 66 05 Fax : 01 46 86 09 34

Email : [contact@spaf.aero](mailto:contact@spaf.aero)

---

*Rungis, le 5 septembre 2017*

Madame la Ministre des Transports,  
Ministre auprès du Ministre d'Etat,  
Ministre de la Transition écologique et  
Solidaire  
- CABINET de Madame la Ministre –  
La grande Arche  
92055 Paris-La-Défense Cedex

Objet : JOON, nouvelle compagnie du Groupe Air France

Madame la Ministre des Transports,

Le 18 juillet 2017, M. Janailac a annoncé la création de la nouvelle compagnie du Groupe Air France, dénommée Joon. Au-delà des réactions « amusées » de la presse et des divers spécialistes du secteur, devant ce nom qui en français ne signifie rien, nous souhaitons attirer votre attention sur les implications de ce choix.

En effet, et contrairement aux assurances qui nous avaient été données au cours des longs mois de négociations ayant présidé à la création de ladite compagnie, nous avons constaté avec regret, que ce qui avait été promis n'a pas été tenu. Une nouvelle fois, la marque Air France a disparu du paysage aérien.

De plus, nous savons que le logo de cette nouvelle compagnie abandonne le Bleu Blanc Rouge national, dont la symbolique aurait cependant tout son sens s'agissant de l'image d'un transporteur français.

Après Hop et Transavia, qui auraient tout aussi bien pu s'appeler respectivement Air France régions, Air France Soleil, ou autre, voici donc Joon.

Ce qui pourrait paraître anecdotique ne l'est en fait pas du tout, ni pour nous, pilotes d'Air France, attachés à notre compagnie et à son image, ni pour notre pays dont Air France est un des porte-drapeaux dans le monde. Joon signifie l'abandon de cette représentativité de la France !

Une situation dénoncée dont la preuve sera donnée, dès le premier acte d'exploitation, par l'abandon programmé de la ligne régulière vers Osaka d'Air France au profit de Joon. Que vont penser nos amis japonais, pour lesquels l'image revêt une importance fondamentale, de cette décision qu'ils traduiront comme un manque d'intérêt et de respect évident de notre part pour la région de Kansai, deuxième poumon économique du Japon ?

Et, au-delà de cet exemple du Japon, plus largement, de nombreuses autres destinations, hautement symboliques, ne seront désormais plus desservies en moyens propres par Air France, mais réservées à Joon sans aucune mention française. Notre organisation syndicale défend depuis toujours le respect et la pérennité de la marque Air France ainsi que des couleurs de la France que nous sommes toujours fiers de porter au-delà de nos frontières. Cet abandon, fruit de l'imagination d'une équipe marketing, ne sera pas sans conséquence sur Air France, et sur la France.

Pour ces raisons, nous avons tenu à vous alerter sur les effets préjudiciables présents et à venir résultant des dispositions retenues pour la nouvelle compagnie Joon. Air France n'est pas et ne devrait jamais être totalement dissociée de l'image de la France !

Madame la Ministre, nous vous demandons très solennellement de bien vouloir prendre en considération notre demande, afin que l'Etat français use de ses pouvoirs et de son influence pour que, au travers de la création de cette nouvelle compagnie, la marque Air France soit maintenue à travers l'adoption d'une nouvelle dénomination appartenant à la langue française, et que la présence du logo bleu-blanc-rouge représentatif de notre drapeau national redevienne effective.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Madame la Ministre, l'expression de ma très haute considération.

Grégoire Aplincourt  
Président du SPAF